

采 购 合 同

合同编号: (见中标通知书)

甲方 (买方): 河南省疾病预防控制中心

法定代表人:

地址: 河南省郑州市郑东新区农业南路 105 号

乙方 (卖方): 河南林磐供应链管理有限公司

法定代表人: 李靖

地址: 河南省郑州市管城回族区南三环南、紫辰路西正商紫辰园 8 号楼 11 层 1103 号

甲方为获得 河南省疾病预防控制中心国家突发急性传染病防控队伍 (河南) 建设车辆采购升级项目 项目 (招标编号: 豫财磋商采购-2024-1296) 货物和伴随服务, 报请批准后实施了招标, 甲方接受了乙方以总金额: 988000.00 元 (人民币大写: 玖拾捌万捌仟 元整) (以下简称“合同价”) 的投标。根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规之规定, 经公开招标, 甲方同意采购乙方货物, 双方经友好协商, 签订本合同, 以兹共同信守, 合同条款如下:

1 合同术语定义与解释

1.1 “货物”指本采购合同所指向的产品、服务、技术等;

1.2 “书面形式”指合同文件、信件和数据电文 (包括传真、电子数据交换和电子邮件) 等可以有形地表现所载内容的形式;

1.3 “法律”指中华人民共和国现行的法律、行政法规、部门规章、地方性法规、地方政府规章及其他对本合同履行可能产生影响的规范性文件;

1.4 “元”指专用条款中约定的合同计价货币单位;

1.5 “日 (天)”指公历日; “工作日”指符合《中华人民共和国劳动法》规定的劳动日。

2 货物

甲方同意从乙方处购买 货物, 乙方免费向甲方提供相关技术咨询、宣传资

料和技术服务。

3 货物描述

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价 (元)	合计 (元)
1	5G 路由基站 (车载)	烽火	LG6121F	台	1	1,800.00	1,800.00
2	调音台	贝塔斯瑞	D1608	个	1	18,000.00	17,000.00
3	音响	阿尔派 ALPINE	SCL-5000	个	1	800.00	800.00
4	话筒	喜丰年	CR122	个	1	600.00	600.00
5	车载 UPS 电源	山特	C3kRS-3kV A	个	1	12,000.00	12,000.00
6	机架式服务器	研祥	EIS-2206	台	1	35,000.00	35,000.00
7	VPN 防火墙	华为	USG6307E- AC	个	1	9,000.00	9,000.00
8	5G 路由基站 (移动)	烽火	LG6121F	台	1	1,800.00	1,800.00
9	中继通信 机	华夏盛	MM10× 10-1400-28 .8-0-0	台	1	60,000.00	60,000.00
10	单兵通信 机	华夏盛	MM10× 2-1400-6.8 -0-0	台	1	50,000.00	50,000.00
11	现场三屏 指挥箱	晶硕	JS-TriS-01	套	1	72,000.00	72,000.00
12	现场一体 机	晶硕	JS-SER-02	套	1	59,000.00	59,000.00
13	融合通信 数据中心 (云平台)	定制化 一年的平台使用费用		套	1	75,000.00	75,000.00
14	包装箱	林磐	LM-LL-24012G	套	2	7,000.00	14,000.00
15	应急指挥 调度系统	晶硕应急指挥调度软件 V1.0		套	1	580,000.0 0	580,000.00

合同总价款: (大写) 人民币 玖拾捌万捌仟 圆整 (含税)

(小写) 人民币 988000.00 元 (含税)

4 质量及服务声明

4.1 乙方保证产品质量全部履行招、投标文件规定内容;

4.2 乙方承诺, 在质量保证期内, 凡非人为原因出现的质量问题, 乙方提供免费维护或更换。乙方支付所产生的费用;

4.3 乙方承诺, 在满足甲方合理要求, 及乙方技术条件许可的前提下, 负责免费弥补可能的缺陷;

4.4 乙方承诺, 质保期内 (进口设备【2】年, 国产设备【2】年), 自接到用户报修时起, 【1】小时内响应, 【24】小时内解决问题。

5 验收与培训

5.1 甲方有权检验或测试货物, 以确认货物是否符合合同规格的要求。甲方应及时告知乙方在何处进行货物检验和测试。双方对检验和测试结果有异议的, 应提交由双方认可的第三方检测机构检验或测试, 所产生的费用由过失方承担。

5.2 乙方保证所提供货物的技术规范应与招、投标文件规定的技术指标或规范相一致, 其质量标准符合国家或地方、部委批准的标准。如无国家或地方标准, 则以行业或经甲方确认的生产厂家的标准。

5.3 交付货物时, 甲方应组织对乙方提供货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验。

5.4 甲方对货物的质量、规格、性能、数量和重量等持有异议须在验收后 15 日内书面通知乙方。乙方应当自收到书面异议通知时【5】日内进行处理, 提出解决方案。

5.5 乙方应当于解决方案经甲方确认之日起【2】日内进行补足、更换、维修, 由此产生的运费及保险费等一切相关费用均由乙方承担, 补足、更换后的货物或经补齐的短缺部件到达指定交货地点的时间为该货物的实际交货日期, 可作为甲方向乙方主张迟延履行违约金的依据;

5.6 甲方的验收不作为乙方货物内在质量合格的依据, 乙方在保质期内仍需对货物的内在质量承担责任;

5.7 乙方免费上门安装调试, 根据甲方需要, 乙方免费为甲方指定人员提供

技术指导和培训，或提供与使用该研究成果相关的技术服务。

6 包装和运输

6.1 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及海运、水运和陆地的长途运输。乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

6.2 乙方为甲方办理运输及途中保险运至合同规定的最终目的地，费用由乙方承担。

7 货物交付

7.1 交货期：全部货物于合同签订后【30】日内交货。

7.2 交货地点：乙方根据甲方提供的托分计划（托分计划与本合同具有同等效力），分批将货物运送至甲方指定地点。乙方接到甲方供货通知后【30】日内将货物运至甲方指定地点。

7.3 如甲方无托分计划，则甲方指定的收货地点为河南省疾病预防控制中心。

7.4 交货方式：乙方在发运货物前【1】日，应将货物名称、发运数量、包装件数、发运时间及预计到达卸货地的时间以书面方式通知甲方和托分单位；

7.5 乙方应按照【道路运输】规范，在甲方指定时间内把货物运送到指定地点，确保收到货物，并将各收货单位签收的货物随行单原件收集整理后回寄甲方存档，作为付款依据。

7.6 乙方交货时还应完成安装、测试、调试等工作。

7.7 在未按照合同规定的地点交货、验货之前，如发生不可抗力因素导致设备毁坏或灭失，由乙方承担责任。

8 货款支付

8.1 乙方签订合同后【7】个工作日内办理合同金额【10】%的履约保函，作为质量保证金交甲方财务部门保管。合同履行完毕，质保期结束甲乙双方无争议的，甲方退还保函，未收到保函的，甲方不予付款；

8.2 本合同签订后，甲方收到乙方开具的发票后5个工作日内，甲方支付

合同总价 80%的款项即：¥790400.00 (大写：人民币柒拾玖万零肆佰元整)，剩余合同总价 20%的款项即：¥197600.00 (大写：人民币壹拾玖万柒仟陆佰元整)待验收合格后一次性付清。

8.3 甲方在支付合同价款时所产生的银行费用由甲方承担，其他银行费用均由乙方承担；

8.4 货物交付前所发生的各种运费、保险费以及伴随服务费等均由乙方承担；

8.5 甲方每次付款前，乙方应当向甲方提供等额的增值税专用发票。

9 保证

9.1 乙方保证其出售的货物完全符合本合同约定标准及国家现行验收标准、规范，并向甲方提供合同货物批签发报告；

9.2 乙方保证合同下所提供的货物的全部组成是全新的、未使用过的一级正品，在合同项下提供的全部货物没有设计、材料和工艺上的缺陷，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。

9.3 乙方保证合同下所提供的货物不侵犯任何第三人的合法权益。如发生第三人指控甲方实施的技术侵权的，乙方应当自行承担相应的法律责任。

9.4 甲方保证按期交付合同货物货款。

10 附随义务

10.1 甲乙双方基于本合同获取的相对方的资料等信息均负有保守秘密的义务。除相对方书面同意，或法律强制性规定外，双方均不得以任何形式向任何第三方泄露、披露或公开该等信息；除了合同本身之外，上述所列举的任何物件均是甲方财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

10.2 在货物使用期间内，乙方应当向甲方或甲方使用单位免费提供技术咨询、培训等服务，并免费提供相关宣传资料。

10.3 通知与送达义务

甲方指定的送达地址为：河南省郑州市郑东新区农业南路 105 号

乙方指定的送达地址为：河南省郑州市管城回族区南三环南、紫辰路西正商紫辰园 8 号楼 11 层 1103 号

如须变更以上联系内容,应当及时通知到对方,否则,相关责任由私自变更方承担;本协议在履行过程中所产生的函件往来以及在履行过程中发生纠纷需第三方(法院或仲裁机构)处理的,双方均认可第三方(人民法院或仲裁机构)按照本条规定的联系地址向合同各方送达法律文书,因联系地址变动导致无法送达的或拒收的,第三方无需公告送达;因此所产生的法律后果和其他责任由私自变更方或拒收方承担。

11 违约责任

11.1 若货物在运输途中丢失、损坏,乙方应在【3】日内补发与丢失、损坏的合同货物同等规格的货物及其配件备件等;

11.2 乙方提供的服务不符合谈判文件、响应文件或本合同规定,经整改仍无法达到规定标准的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价10%的违约金;

11.3 乙方因非不可抗力因素延误供货时间(包括乙方补货、换货发生延误的情形),每延误1天,甲方扣除延误货款合同价的【5】%。给甲方造成损失的,甲方可向乙方索赔。

11.4 乙方应承担因乙方原因造成的质量问题、数量短缺、货物破损的损失赔偿;

11.5 因乙方货物质量问题造成甲方对外承担责任的,甲方有权向乙方追偿;

11.6 乙方应负责承担因其违约引起的其它损失赔偿;

11.7 因乙方货物侵犯他人知识产权而给甲方造成损失的,乙方应向甲方赔偿全部损失。

11.8 若乙方自收到甲方索赔要求之日起7日内未能做出回复,该索赔要求将被视为已被乙方接受。

11.9 如乙方违约导致诉讼,乙方需支付甲方为该诉讼所支付的包括但不限于诉讼费、保全费、保函担保费用及律师费等。

12 合同解除

12.1 乙方存在以下违约情形的,甲方可单方解除合同:

- (1) 乙方逾期交货超过【14】日的;
- (2) 乙方所交货物的合格率低于【90】%的。

12.2 甲方因乙方原因单方解除本合同的,乙方应按照合同总额【30】%的标准向甲方支付违约金,该违约金不足以弥补甲方损失的,乙方还应向甲方补足剩余损失。

13 不可抗力

13.1 如果甲、乙任何一方受到战争、严重的火灾、地震、台风、洪水以及其他任何不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力事件的影响而无法履行合同项下的任何义务,受影响一方应将此类事件的发生以传真方式通知另一方,并应在不可抗力事件发生之日起7日内,以挂号信方式将政府机关或有关机构出具的证明文件提交给另一方。不可抗力事件结束或消除后,受影响一方应以传真的方式及时通知另一方;

13.2 受不可抗力事件影响的一方对于不可抗力事件导致的合同义务的迟延履行或不能履行不承担任何责任;

13.3 甲、乙双方应在不可抗力事件结束或其影响消除后立即继续履行其合同义务。如果不可抗力事件的影响持续超过90日,任何一方均有权以书面形式通知终止合同。

14 争议解决

14.1 甲、乙双方在执行合同过程中发生的或与本合同有关的一切争议,可以协商解决。协商不成,可向甲方所在地人民法院提起诉讼;

14.2 诉讼不影响本合同的继续履行。

15 合同效力及其它

15.1 本合同经甲、乙双方代表人签字和加盖公章(或合同专用章)后立即生效;

15.2 合同有效期为【2】年,自合同签订之日起至质保期结束。合同到期后,合同项下任何未了结的债权和债务不受合同到期的影响。债务人仍有义务向债权人履行其义务;

15.3 本合同附件是本合同不可分割的一部分,与合同正文具有同等法律效力;

15.4 本合同用中文书写,正本一式九份,乙方执二份,甲方四份,河南省财政厅一份,河南省公共资源交易中心二份,均具有同等法律效力。

(以下无正文)

(签署页)

甲方 (公章或合同专用章):



代表人 (签字): 李靖

地址: 郑州市郑东新区农业南路 105 号

电话: 0371-68089

传真: 0371-68089

开户行: _____

户名: _____

账号: _____

邮政编码: 450016

2024年12月12日

乙方 (公章或合同专用章):



代表人 (签字): 李靖

地址: 河南省郑州市管城回族区南三环南、紫辰路西正商紫辰园 8 号楼 11 层 1103 号

电话: 18603060389

传真: /

开户行: 中国建设银行股份有限公司 郑州天裕支行

户名: 河南林磐供应链管理有限公司

账号: 4105 0167 2818 0000 0859

邮政编码: 450000

2024年12月12日

成 交 通 知 书

项目编号：豫财磋商采购-2024-1296

供应商名称	河南林馨供应链管理有限公司	
项目名称	河南省疾病预防控制中心国家突发急性传染病防控队伍（河南）建设车辆采购升级项目	
采购内容	河南省疾病预防控制中心国家突发急性传染病防控队伍（河南）建设车辆采购升级项目包 2 通信会商车	
采购人	河南省疾病预防控制中心	
采购方式	竞争性磋商	
成交内容	最终报价（元）	988000.00
	交货期	合同签订后 30 天内
	质量标准	符合国家或行业规定的合格标准，满足招标文件要求并质量合格
	质量保证期	自验收合格之日起二年
<p>根据河南省疾病预防控制中心国家突发急性传染病防控队伍（河南）建设车辆采购升级项目竞争性磋商文件和你公司 2024 年 12 月 02 日提交的响应文件，经磋商评审小组按照相关法律、法规和竞争性磋商文件确定的评审标准和方法，已完成评审和成交公告，确定你公司为成交人。请在本通知发出后法定时间内与采购人签定正式合同，及时与采购代理机构办理有关手续。</p>		
		<p>代理机构：（盖章）</p> <p>2024 年 12 月 06 日</p>

售后服务

1、售后服务内容

故障维修服务

为河南省疾病预防控制中心国家突发急性传染病防控队伍（河南）建设车辆采购升级项目包 2 通信会商车提供 7×24 小时的故障报修热线，客户在发现设备故障后可随时拨打。对于硬件故障，维修人员将在接到报修后迅速携带必要的工具和备件赶赴现场进行维修或更换。对于软件故障，技术支持团队可通过远程连接进行诊断和修复，若无法远程解决，则安排现场处理。

定期维护保养

根据设备的使用情况和厂家建议，制定个性化的定期维护保养计划。每 [X] 个月派遣专业维护人员对设备进行全面检查、清洁、调试和性能优化，确保设备始终处于良好的运行状态，并提前预防可能出现的故障。

技术咨询与指导

设立专门的技术咨询热线和在线客服平台，客户在设备使用过程中遇到任何技术问题或操作疑问，均可随时联系我们的技术专家团队。专家将耐心解答客户问题，并提供详细的操作指南、技术建议和解决方案，帮助客户更好地使用和维护设备。

软件升级服务

关注行业技术发展动态和软件更新情况，及时为客户提供设备相关软件的升级服务。在软件升级前，对升级内容进行详细测试和评估，确保升级后的软件稳定可靠且不影响客户现有业务流程。通过远程推送或现场安装的方式，协助客户完成软件升级工作，并对升级后的设备进行全面测试和功能验证。

配件供应保障

建立完善的配件库存管理系统，储备充足的常用配件和易损件，确保在设备维修时能够及时提供所需配件。对于一些特殊或不常用的配件，与多家供应商建立长期合作关系，保证能够在最短时间内采购到货，减少设备停机时间。

2、售后服务时间、响应时间与解决问题时间

售后服务时间

全年无休，提供 7×24 小时的售后服务支持，确保客户在任何时间遇到问题都能得到及时

响应和处理。

解决质量的响应时间

客户报修后,客服人员将在 15 分钟内响应,记录故障信息并初步判断故障类型和严重程度。对于一般技术咨询问题,技术专家团队将在 30 分钟内通过电话或在线客服平台给予回复和解答。

对于紧急故障报修,维修人员将在接到通知后 2 小时内(市区内)或 4 小时内(郊区或偏远地区)到达现场进行处理。

2.3 解决问题时间

对于常见故障,维修人员力争在到达现场后的 4 小时内完成修复,使设备恢复正常运行。

对于较为复杂的故障,在现场诊断后 24 小时内制定详细的维修方案,并持续跟进维修进度,确保在最短时间内解决问题,一般不超过 72 小时。

对于因特殊原因(如需要定制配件、涉及多方技术协调等)导致维修时间延长的情况,将及时向客户说明详细原因,并提供临时替代方案或备用设备,最大限度减少对客户业务的影响。

3、售后服务配备人员

客服人员

配备专业的客服团队,经过严格的产品知识和客户服务培训,具备良好的沟通能力和服务意识。能够熟练处理客户的报修、咨询、投诉等各类问题,及时准确地记录客户信息和问题详情,并将相关信息快速传递给技术支持和维修团队。

技术支持工程师

由一批具有丰富行业经验和专业技术知识的工程师组成,熟悉设备的技术原理、操作流程和常见故障处理方法。能够通过远程方式为客户提供技术支持和故障诊断,协助维修人员解决复杂技术问题,并为客户提供软件升级、系统优化等技术服务。

维修工程师

分为不同专业领域(如硬件维修、网络维修等)的维修人员,均持有相关的专业资质证书和丰富的实践经验。配备专业的维修工具和检测设备,能够迅速准确地判断设备故障原因,并进行有效的维修和更换工作。定期参加厂家组织的技术培训和内部技术交流活动,不断提升维修技能和服务水平。

培训讲师

具备深厚的产品知识和教学经验,能够根据客户的需求和实际情况,制定个性化的培训课程和教材。通过理论讲解、实际操作演示、案例分析等多种教学方法,为客户的操作人员和管

理人员提供全面系统的培训服务，确保客户能够熟练掌握设备的使用和维护技能。

4、售后服务机构及覆盖面

售后服务机构设置

在公司总部设立售后服务管理中心，负责统筹规划、协调管理和监督全国范围内的售后服务工作。在各大区域（如华东、华南、华北、华中、西南、西北等）设立区域售后服务中心，作为本地化的服务据点，负责区域内客户的售后服务响应、维修处理、技术支持和配件供应等工作。

覆盖面

通过建立覆盖全国主要城市和地区的售后服务网络，确保能够在规定的响应时间内到达客户现场提供服务。在一些偏远地区或服务网络尚未覆盖的区域，与当地的合作伙伴或授权服务机构建立合作关系，委托其为客户提供售后服务支持，并对其服务质量进行严格监督和考核，以保证服务的一致性和可靠性。

5、售后服务保障

服务质量监督与考核

建立完善的售后服务质量监督与考核机制，定期对售后服务团队的工作进行评估和考核。通过客户满意度调查、维修质量回访、服务响应时间统计等方式，收集客户反馈信息和服务数据，对客服人员、技术支持工程师、维修工程师等的服务表现进行量化评价，并将考核结果与绩效奖金、晋升机会等挂钩，激励员工不断提高服务质量和工作效率。

技术资源支持

与设备制造商保持密切的合作关系，及时获取最新的技术资料、维修手册、软件升级包等技术资源。同时，建立内部的技术知识库和案例库，将常见故障处理方法、技术解决方案、培训资料等进行整理归档，方便售后服务人员随时查阅和学习，提高技术支持和维修服务的效率和准确性。

配件供应保障措施

除了建立充足的配件库存外，还采用先进的库存管理系统对配件进行实时监控和管理。根据设备的故障率、维修历史数据和市场需求预测，合理调整配件库存结构和数量，确保常用配件的供应充足。与多家优质配件供应商签订长期合作协议，建立快速响应的配件采购渠道，对于紧急需要的配件，能够在最短时间内采购到货并送达客户现场。